



УСПЕШНАЯ АДАПТАЦИЯ МОЛОДОГО СПЕЦИАЛИСТА МЕХАНИЗМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРЕЕМСТВЕННОСТИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ВЫБОРА

Гусева Яна Анатольевна, руководитель комитета качества профессиональных компетенций Фонда развития профессиональных квалификаций ТПП РФ



Фонд развития профессиональных квалификаций
Торгово-промышленной палаты Российской Федерации

ПРОФСТАРТ

Проект, ориентированный на удержание молодого поколения в выбранной профессии в целях формирования запроса на качественное освоение профессиональных компетенций.

ПОКОЛЕНИЕ СОТРУДНИКОВ

ТЕОРИЯ разработал Уильям Штраус



БЭБИ БУМ
ПОКОЛЕНИЕ



УЖЕ НЕ ЛПР



ПОТЕРЯННОЕ
ПОКОЛЕНИЕ X



ЛИЧНЫЙ КОНТАКТ



МИЛЕНИАЛЫ
ПОКОЛЕНИЕ Y



ОТСУТВИЕ СТРЕССА



ЦИФРОВИКИ
ПОКОЛЕНИЕ Z



ПОКЛОНЕНИЕ БРЕНДАМ



7 факторов **выбора** профессии и руководителя

Адаптация к профессиональной среде



01

ХОЧУ
Желания, стремления,
интересы.
Интересно для

04

Hard skills
Жесткие навыки, без которых
нет освоения профессии.

07

УЧИТЬСЯ
К 2025 году потребность в
обновлении навыка вырастет
многократно.



03

НАДО
Способности и таланты человека.
Пользуется спросом на рынке

06

ИНТЕЛЛЕКТ
Использование своих знаний
для управления окружающей
средой.



02

МОГУ
Требования рынка труда.
Легко и приятно в освоении



05

Soft Skills
Мягкие навыки – дают
максимум в любой
профессии.